



Vínculo entre abuelos y nietos argentinos en contexto de pandemia

Carina Hess*¹, Fátima Schönfeld ¹, María Jose Zinoni ¹,
Magalí Gutiérrez ¹, Lucas Rodríguez ¹,
José Eduardo Moreno ¹

Resumen

Objetivos. Esta investigación tiene como propósitos: el determinar cuáles son los temas de conversación entre abuelos y nietos en el contexto de aislamiento social, preventivo y obligatorio debido a la pandemia de Coronavirus; describir la comunicación, la frecuencia y los medios utilizados; como también evaluar la influencia de las nuevas tecnologías en este vínculo. Métodos. Es un estudio de carácter exploratorio y descriptivo con un diseño de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo). La muestra comprende a 85 abuelos pertenecientes a ciudades de la Provincia de Entre Ríos, Argentina. Los sujetos respondieron a preguntas abiertas de un cuestionario ad hoc mediante entrevistas individuales. Posteriormente se llevó a cabo un proceso de codificación de las respuestas que permitió construir categorías a partir de un análisis de contenido. Resultados y conclusiones. Se encontró que los temas de conversación más frecuentes son: los estudios (educación), la familia, los juegos y actividades diarias. La mayoría de los abuelos se comunican a través de videollamadas, celulares, WhatsApp o en menor medida de manera presencial. Un 45,88% de los abuelos tiene una comunicación diaria con sus nietos. También destacan que la influencia de las nuevas tecnologías de comunicación ha sido favorable, sólo un 8,23% la consideran negativa. Ante la situación particular de aislamiento, los abuelos y nietos se vieron movilizados a recurrir a diferentes medios para conservar el contacto a pesar de la distancia física, pero con logros bastante satisfactorios.

Palabras clave: Abuelos, Nietos, Vínculos, Pandemia.

Abstract

Objectives. The objectives of this research are: to determine the topics of conversation between grandparents and grandchildren in the context of mandatory preventive social isolation due to the Coronavirus pandemic; describe the type of communication, the frequency and the means used; as well as evaluate the influence of new technologies on this bond. Methods. It is an exploratory and descriptive study with a mixed type design (quantitative and qualitative). The sample includes 85 grandparents belonging to cities in the Province of Entre Ríos, Argentina.

The subjects answered open-ended questions from an ad hoc questionnaire through individual interviews. Subsequently, a coding process of the responses was carried out to later construct categories from a content analysis. Results and conclusions. It was found that the most frequent topics of conversation are: studies (education), family, games and daily activities. Most grandparents communicate through video calls, cell phones, WhatsApp or, to a lesser extent, in person. 45.88% of

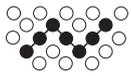
ISSUE N°2
DICIEMBRE
2021

Recibido:
23/08/2021

Aceptado:
30/09/2021

(1) Centro de Investigación Interdisciplinar en Valores, Integración y Desarrollo Social (Universidad Católica Argentina - Sede Paraná)

(*) Autor Para correspondencia. Correo electrónico: carinahess@uca.edu.ar



Vínculo entre abuelos y nietos argentinos en contexto de pandemia

grandparents have daily communication with their grandchildren. They also highlight that the influence of new communication technologies has been favourable, only 8.23% consider it negative. Given the particular situation of isolation, grandparents and grandchildren were mobilized to resort to different means to maintain contact despite physical distance, but with quite satisfactory results.

Keywords: Grandparents- Grandchildren- Bonds - Pandemic

INTRODUCCIÓN

La abuelidad es un tema que ha adquirido una importancia creciente en las últimas décadas, convirtiéndose en un tema de gran relevancia dentro de la Psicología del Desarrollo.

Esto se debe en parte a que, en los últimos años, los avances científicos y tecnológicos han favorecido un aumento en la esperanza de vida de las personas, produciéndose una modificación en la estructura piramidal tradicional de la población. De este modo, se observa un crecimiento demográfico de los grupos de personas mayores de 50 años y, como contrapartida, una generación más joven menos numerosa (Meil, 2006). Todo ello contribuye al fenómeno actual de una mayor coexistencia de diversas generaciones dentro del ámbito de una familia.

También se observa actualmente una mayor superposición de las vidas de los abuelos con las de sus nietos (Ramos, 2019). Así, los abuelos tienen más presencia en el ámbito familiar, lo cual implica que su rol se ha modificado (Osuna, 2006). En cuanto a esto, hay autores que afirman que existe una gran heterogeneidad en las características y en la forma en la que se ejerce este rol (Noriega García y Velasco Vega, 2013).

Por otra parte, algunos investigadores refieren que la abuelidad implica un “rol sin rol”, ya que no se rige por obligaciones o por derechos concretos (Nussbaum y Bettini, 1994). De esta manera, en la literatura existente sobre la temática, se ha destacado que solamente dos normas influyen en la relación entre abuelos y nietos; las mismas son: la de no-interferencia (los abuelos pueden ayudar criando y educando a los nietos sin que estas acciones parezcan una intromisión o interferencia) y la de obligación (la

cual hace referencia a la necesidad que sienten muchos abuelos de ayudar en situaciones críticas) (Cherlin y Furstenberg, 1985).

Más allá de las dificultades que existen para determinar los límites y alcances del rol de los abuelos, estos últimos caracterizan al vínculo con sus nietos como algo que les resulta placentero y gratificante (Noriega García y Velasco Vega, 2013; Osuna, 2006).

De este modo, los lazos entre abuelos y nietos generan consecuencias significativas para ambos. Por una parte, los abuelos pueden tener una influencia importante en el desarrollo de sus nietos y, por otra, resulta trascendente para el desarrollo personal y social de los abuelos (Triadó Tur y Villar Posada, 2000). En consonancia con esto, Osuna (2006) concluye que el rol del abuelo es satisfactorio para la mayoría de las personas, ya que genera un sentimiento de futuro, optimismo y efectos positivos. Dicho con otras palabras, el intercambio intergeneracional entre abuelos y nietos desprende beneficios significativos para ambas generaciones (Coall y Herwig, 2010; Kim, Kang y Johnson-Motoyama, 2017).

Los antecedentes sobre la temática afirman que los abuelos suelen sentirse vinculados a sus nietos (Triadó Tur y Villar Posada, 2000; Martínez Criado, Triadó y Villar Posada 2000) y los nietos consideran a sus abuelos como figuras importantes en sus vidas (Attar-Schwartz, Tan y Buchanan, 2009). También, cuando el tiempo compartido es de ocio se genera algo potencialmente valioso y educativo (Caride, 2012; Sanz, Sáenz de Jubera y Cano, 2018). Otro aspecto que se destaca en esta diada es la importancia de las actividades que comparten de forma conjunta. Como lo afirman trabajos previos, a medida que las personas envejecen, comienzan a dirigir sus motivaciones hacia aspectos emocionales que les proporcionen bienestar en esta etapa de la vida, como son las relaciones con sus nietos. Este vínculo se constituye en uno de los pilares fundamentales del uso y disfrute del tiempo de los adultos mayores (Izal, Bellot y Montorio, 2018). Las actividades compartidas entre abuelos y nietos tienen repercusiones en la calidad de estas relaciones, entre las cuales pueden ser destacadas la intimidad, el afecto, la cercanía, el disfrute, el optimismo y la alegría, favoreciendo de esta manera un legado familiar único (Hebblethwaite y Norris, 2011).



Hess, Schönfeld, Zinoni, Gutiérrez, Rodríguez, Moreno

De este modo, una de las actividades más significativas que comparten abuelos y nietos refiere a la conversación. La misma es una tarea que involucra tanto a abuelas como a abuelos, siendo una de las actividades más frecuentes llevadas a cabo, más allá de la edad de los nietos. Respecto a los temas de conversación, los mismos suelen aludir a la vida pasada de los abuelos, a sus experiencias de vida, a la escolaridad de los nietos, a las amistades, deportes, entre otros tópicos (Osuna, 2006).

La pandemia del Coronavirus ha influido enormemente en los entramados familiares y ha tenido por tanto un impacto directo en los tiempos compartidos entre abuelos y nietos. Así, las políticas de aislamiento domiciliario desarrolladas para el control de la transmisión de la enfermedad suponen que estos dos colectivos, considerados como especialmente vulnerables, deban permanecer confinados en sus hogares, privados del contacto, alejados de su cotidianidad y de su entorno (Alonso Ruiz, Sáenz de Jubera Ocón, y Sanz Arazuri, 2020). Todo ello puede tener consecuencias emocionales importantes, con una serie de efectos psicológicos, así como también somáticos (Brooks, Webster, Smith, Woodland, Wessely, Greenberg, y Rubin, 2020; Wang, Zhang, Zhao, Zhang y Jiang, 2020). Esta situación es vivenciada en muchas ocasiones por los menores y sus abuelos con inquietud y malestar, anhelando los tiempos compartidos e intentando recuperar dichos intercambios (Dalto, Rapa y Stein, 2020).

Un aspecto relacionado a los vínculos entre abuelos y nietos en tiempos de pandemia tiene que ver con la utilización de recursos tecnológicos para poder conservar la comunicación a pesar del confinamiento. En este sentido, es posible afirmar que para las personas mayores estas circunstancias implican un reto de grandes proporciones, especialmente para aquellas que nunca habían lidiado con algún dispositivo de telecomunicación moderno. Respecto a ello, tal como lo afirman algunos estudios, los adultos mayores constituyen el grupo etario con más dificultades para acceder a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs) (Concepción-Breton, Corrales-Camacho, Córdoba, Acosta-Hernández, Larancuent-Cueto y De La Cruz-Morel, 2020). En relación a la posibilidad que tienen abuelos y sus nietos de establecer una comunicación a través de al-

gún medio tecnológico, aparece la denominada brecha digital, que en algunos casos dificulta las interacciones. Dicha brecha se manifiesta a través de las posibilidades o dificultades de acceso asequible a Internet y las TICs, como así también en el desarrollo de capacidades para utilizar los diferentes dispositivos y facilitar así la interacción social (Selwyn, 2003).

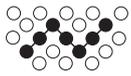
En efecto, es posible aseverar que actualmente existen varias generaciones de adultos mayores con diferencias en el acceso y manejo de los recursos tecnológicos necesarios para la comunicación virtual con sus nietos u otros seres queridos (Concepción-Breton, et al., 2020). De esta manera, desde el punto de vista de algunos autores especialistas en la temática, se vuelve importante globalizar las TICs y la enseñanza del manejo de las mismas, ya que pueden favorecer el bienestar de las personas a través del contacto con sus familiares (Cardozo, Martín y Saldaño).

Considerando lo anteriormente mencionado, ante los cambios sociales propios de los últimos años, como así también ante aquellos cambios que han sobrevenido de manera abrupta e inesperada a causa de la pandemia del Covid-19, es importante reconocer el valor de la investigación sobre las relaciones entre abuelos y nietos, haciendo hincapié en los beneficios que estos vínculos les aportan para promover un envejecimiento activo y exitoso en el caso de los abuelos y un bienestar general para ambas partes.

Objetivos

Teniendo en cuenta lo desarrollado previamente, los objetivos de esta investigación son los siguientes:

- 1) Determinar los temas de conversación entre abuelos y nietos en el contexto de aislamiento social, preventivo y obligatorio debido a la pandemia del Coronavirus.
- 2) Describir el modo de comunicación entre abuelos y nietos, su frecuencia y los medios utilizados.
- 3) Evaluar la influencia de las nuevas tecnologías en los vínculos entre abuelos y nietos.



Vínculo entre abuelos y nietos argentinos en contexto de pandemia

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Esta investigación es de carácter exploratoria y descriptiva. El diseño del estudio es de tipo mixto, ya que se trabaja con datos tanto cuantitativos como cualitativos. Se describen los datos socio-demográficos de la muestra a través de preguntas abiertas, se exploran los temas de conversación entre abuelos y nietos y se describe la comunicación, la frecuencia, los medios utilizados para la misma. Asimismo, se evalúa la influencia de las nuevas tecnologías en dicho vínculo.

Participantes

El muestreo utilizado fue no probabilístico, intencional; la técnica utilizada fue la de bola de nieve. La muestra estuvo conformada por 85 participantes con edades de 50 a 84 años ($M=63.94$; $DS= 8.01$). Comprendió a 45 mujeres (52.94%) y 40 varones (47.06%), pertenecientes a ciudades de la provincia de Entre Ríos, Argentina.

Procedimiento de la administración

Cabe aclarar que el presente trabajo se realiza en el marco de un proyecto de investigación sobre los vínculos entre abuelos y sus nietos de la Cátedra de Psicología de la Adulthood y de la Vejez y del Centro de Investigación Interdisciplinar en Valores, Integración y Desarrollo Social de la Facultad “Teresa de Ávila”, Pontificia Universidad Católica Argentina. Los participantes fueron contactados a través de estudiantes, pasantes e investigadores que forman parte del proyecto institucional. En todos los casos se solicitó previamente el consentimiento informado. Teniendo en cuenta el contexto de pandemia y respetando el aislamiento preventivo y obligatorio que regía en el país, se realizaron las entrevistas utilizando como medios de comunicación la llamada telefónica o videollamada.

Instrumento para la recolección de datos

El instrumento que se ha utilizado para recolectar la información ha sido una entrevista estructurada. En este instrumento, elaborado ad hoc, la primera parte estuvo conformada por preguntas que indagaban sobre

los datos sociodemográficos, la segunda parte incluyó preguntas abiertas que referían a diversos aspectos del vínculo entre abuelos y nietos. Para el presente trabajo se seleccionaron las siguientes preguntas: “¿Cuáles suelen ser los temas de conversación en las charlas con tus nietos?”; “En este momento, teniendo en cuenta el periodo de aislamiento preventivo y obligatorio, ¿Cómo es la comunicación con tus nietos? ¿Qué medios utilizas y cuál es la frecuencia de esa comunicación?” y “¿Cómo influyeron las nuevas tecnologías en el vínculo con tus nietos?”.

Procesamiento de los datos

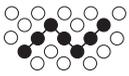
Las respuestas a los interrogantes mencionados fueron categorizadas por tres expertos. Las categorías obtenidas se construyeron en función de los datos, es decir, son emergentes. Este procedimiento de análisis consistió en la lectura de cada una de las respuestas de las entrevistas, tomando en cuenta aquellas ideas que se repetían se elaboraron categorías de respuestas. Finalmente, se determinó la frecuencia de aparición de dicha categoría (el número de entrevistas que puntuaban para la misma). Para la codificación se han seguido los pasos recomendados por Glaser y Strauss (1967).

Respecto a los procedimientos estadísticos se obtuvieron medidas de estadística descriptiva, tales como las frecuencias y porcentajes.

Resultados

En cuanto a los resultados se tuvo en consideración los objetivos para su presentación.

En relación a los temas de conversación entre abuelos y nietos, los más frecuentes son: en primer lugar, se destaca el tópico de la educación (en todos los niveles, jardín, escuela, universidad); en segundo lugar, aparece la temática de la familia (que abarca aspectos como los orígenes, la historia, la infancia, los recuerdos, las anécdotas y costumbres). Luego, siguen con menos frecuencia la categoría de juegos (que incluye juegos, juguetes, canciones) y la de actividades diarias. Dichas categorizaciones son las que más se han destacado. Sin embargo, también se encontraron otros aspectos como, por ejemplo, que los abuelos y nietos charlan sobre interrelaciones



Hess, Schönfeld, Zinoni, Gutiérrez, Rodríguez, Moreno

(amistades y noviazgos), los valores (valores, actitudes, sentimientos, consejos), las historias (cuentos, historietas, libros) y también sobre tecnología y redes sociales (Tik Tok, celular, Netflix, películas, programas de TV). Cabe destacar que algunas personas no especificaron lo que se solicitaba en la pregunta (ver Tabla 1). Cabe señalar que en las tablas, dado que son respuestas a preguntas abiertas, los participantes podían dar más de una respuesta, es decir puntuar a las frecuencias de una o más categorías, por lo tanto los porcentajes representan a cuantos abuelos del total hicieron referencia a dicho ítem o categoría.

Algunos ejemplos de las respuestas de los abuelos son las siguientes: *“Charlamos de sus amoríos, de cómo van sus estudios, de sus salidas y amigos, también de sus actividades deportivas. Por ahí compartimos tardes de chistes”*. *“Cosas de la vida. Los cuidados que ella debe tener con el ser humano en general. Cosas de la familia, historias de la familia, a ella le interesa mucho saber las cosas de nuestra familia. Y cosas de la escuela también”*.

Respecto a la comunicación entre abuelos y nietos, su frecuencia y los medios utilizados en la misma, la mayoría de los sujetos afirman que lo hacen a través de videollamadas, llamadas y de manera presencial (las más frecuentes). Es importante aclarar que, de los que se ven personalmente, casi la mitad son vecinos o conviven. Por otra parte, también se comunican a través de mensajes, audios, videos y fotos. En lo que concierne a la frecuencia, la mayoría lo hace diariamente; asimismo, se contactan de forma semanal y frecuentemente. De igual modo, algunos participantes comentaron que no es tan frecuente la comunicación o no lo especificaron en las entrevistas. Por último, los medios utilizados en general, no fueron mencionados; aquellos que sí lo hicieron, se refirieron al uso del teléfono y al WhatsApp como los más frecuentes (Ver Tablas 2 y 3).

Considerando el último objetivo, el cual se asocia a la influencia de las nuevas tecnologías en el vínculo con los nietos, en general, los abuelos y abuelas respondieron que la misma ha sido favorable. De igual manera, algunos de ellos advierten aspectos ambivalentes (es decir, destacan aspectos positivos y aspectos negativos de la comunicación a través de las TICs); otros, no especificaron lo solicitado y só-

solamente unos pocos lo destacan como un aspecto negativo o no advierten influencia (Ver Tabla 4). Un ejemplo relacionado a esta última pregunta es: *“Desde que tengo celular hablo más con ellos, porque me mandan un mensajito y enseguida les contesto. Me lo compré hace cuatro meses, imagínate ¿qué haría sin celular ahora y sin poder salir? Jaja”*.

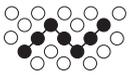
Discusión

Al realizar un contraste entre la teoría existente sobre la temática y los hallazgos obtenidos en el presente estudio, es posible afirmar que existe una coincidencia en relación a los temas de conversación más frecuentes entre abuelos y nietos. Por ejemplo, Osuna (2006) menciona a la escolaridad, el pasado, la experiencia, los amigos, entre otros aspectos, como algunos de los tópicos más usuales.

Respecto a la frecuencia y los medios de comunicación utilizados, en términos generales, los participantes afirmaron sostener una comunicación fluida y frecuente con sus nietos. En relación a los medios, los sujetos manifestaron comunicarse a través de llamadas, videollamadas y en algunos casos de manera presencial.

Considerando el contexto en el cual se llevó a cabo el presente estudio, así como también la necesidad de las personas de interactuar utilizando otros medios que no impliquen la presencialidad, es importante hacer mención a la ya nombrada brecha digital 21. En este sentido, si bien tradicionalmente se ha hecho referencia a la presencia de dicha brecha entre generaciones diferentes, los hallazgos de este trabajo contrastan en cierta medida con estudios previos. Así, es posible inferir que los abuelos en situación de aislamiento, se vieron movilizados a recurrir a otras formas y medios para conservar el contacto con sus seres queridos a pesar de la distancia física. De esta manera, los adultos mayores debieron sortear las dificultades relacionadas al acceso y el manejo de los recursos tecnológicos (Concepción-Breton, et al., 2020).

Relacionando lo anteriormente dicho con el tercer objetivo del presente estudio, los participantes afirmaron que la influencia de las nuevas tecnologías ha sido en gran medida favorable para el vínculo con



Vínculo entre abuelos y nietos argentinos en contexto de pandemia

sus nietos. De este modo, la utilización de los medios de comunicación les ha permitido sostener los lazos e interacciones a pesar del contexto de aislamiento. Teniendo en cuenta esto, es posible afirmar que la mediación de las TICs puede ser considerada un factor de promoción del bienestar, de la calidad de vida y de un envejecimiento activo (Cardozo, Martín y Saldaño, 2017; Concepción-Breton, et al., 2020). Este último aspecto refiere a un proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad que permite mejorar la vida de las personas a medida que envejecen (OMS, 2015).

Por lo tanto, lo desarrollado previamente pone en evidencia la necesidad y la relevancia de que existan nuevas investigaciones que estudien la comunicación entre abuelos y nietos, los medios de comunicación y la influencia de las tecnologías en dicho proceso. En este sentido, es menester destacar que son escasos los antecedentes existentes sobre estas temáticas, observándose una brecha a nivel de contenido. Así, sería recomendable ampliar su estudio y comparar diferentes muestras poblacionales, estableciendo diferencias según género, edad, niveles socioeconómicos, lugares de residencia, niveles educativos, entre otras características. También, sería interesante profundizar en los aspectos cualitativos a través de la utilización de diferentes métodos, como, por ejemplo, los grupos focales.

Por otra parte, tal como lo afirman Concepción-Bretón y sus colaboradores (2020), sería conveniente brindar espacios de capacitación para las personas mayores, que les permita acercarse a las TICs y adaptarse al manejo de las mismas. A su vez, podría contribuir a esto la participación de líderes de la comunidad, así como también familiares de los adultos mayores, favoreciendo las relaciones intergeneracionales e interpersonales.

Para concluir, es fundamental hacer referencia a ciertas limitaciones del presente trabajo que moderan su impacto y afectan su representatividad. Por un lado, la muestra con la cual se ha trabajado fue relativamente pequeña y de tipo intencional; por otro lado, los procedimientos de recolección de datos se vieron afectados debido a la no presencialidad al momento de realizar la entrevista. Asimismo, este estudio fue de tipo exploratorio, lo cual limita la posibilidad de hacer comparaciones con evidencia previa. Por otra parte, se trata de una investigación descriptiva, la cual dificulta el establecimiento de va-

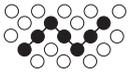
riables entre sí, así como también, la direccionalidad de dichas asociaciones.



Hess, Schönfeld, Zinoni, Gutiérrez, Rodríguez, Moreno

REFERENCIAS

1. Alonso Ruiz, R.A., Sáenz de Jubera Ocón, M. y Sanz Arazuri, E. (2020). Tiempos compartidos entre abuelos y nietos, tiempos de desarrollo personal. *Revista Española de Pedagogía*, 78(277), 415-434.
2. Attar-Schwartz, S., Tan, J. P. y Buchanan, A. (2009). Adolescents perspectives on relationships with grandparents: The contribution of adolescent, grandparents, and parent-grandparent relationship variables. *Children and Youth Services Review*, 31(9): 1057- 1066. doi: <https://doi.org/10.1016/j.chilgyouth.2009.05.007>
3. Brooks, S. K., Webster, R. K., Smith, L. E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N. y Rubin, G. J. (2020). The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapide review of the evidence. *The Lancet*. 395, 912-920. doi: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30460-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30460-8)
4. Cardozo, C., Martín, A. E. y Saldaño, V. (2017). Los adultos mayores y las redes sociales: Analizando experiencias para mejorar la interacción. *Informes Científicos Técnicos de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral*, 9(2), 1-29. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v9i2.244>
5. Caride, J. A. (2012). Lo que el tiempo educa: el ocio como construcción pedagógica y social. *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 188(754), 265-281. doi: <https://doi.org/10.3989/arbor.2012.754n2001>
6. Cherlin, A. y Furstenberg, F. (1985). Styles and strategies of grandparenting. En V. L. Bengston y J. F. Robertson (Eds.), *Grandparenthood* (pp.97-116). Beverly Hills: Sage Publications.
7. Coall, D. A. y Hertwig, R. (2010). Grandparental investment: Past, present, and future. *Behavioral and Brain Sciences*, 33(1), 1-19. doi: <https://doi.org/10.1017/S0140525X09991105>
8. Concepción-Breton, A., Corrales-Camacho, I., Córdoba, M. E., Acosta-Hernández, M. E., Larancuent-Cueto, O. I. y De La Cruz-Morel, Y. L. (2020). Sondeo de Casos en Personas Mayores sobre Actividades Cotidianas y Utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Tiempos de Pandemia. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes*, 9(2), 132-150.
9. Dalton, L., Rapa, E. y Stein, A. (2020). Protecting the psychological health of children through effective communication about COVID-19. *The Lancet. Child & Adolescent Health*, 4(5), 346-347. doi: [https://doi.org/10.1016/S2352-4642\(20\)30097-3](https://doi.org/10.1016/S2352-4642(20)30097-3)
10. Glaser, B. G. y Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. New York: Taylor & Francis.
11. Hebblethwaite, S. y Norris, J. (2011). Expressions of Generativity. Through Family Leisure: Experiences of Grandparents and Adult Grandchildren. *Family Relations*, 60, 121-133. doi: <http://dx.doi.org/0.1111/j.1741-3729.2010.00637.x>
12. Izal, M, Bellot, A. y Montorio, I. (2018). Positive perception of time and its association with successful ageing / Percepción positiva del tiempo y su relación con el envejecimiento exitoso. *Estudios de Psicología*, 39(2-3), 286-323. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/02109395.2018.1507095>
13. Kim, H. J., Kang, H. y Johnson-Motoyama, M. (2017). The psychological well-being of grandparents who provide supplementary grandchild care: A systematic review. *Journal of Family Studies*, 23, 118-141. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/13229400.2016.1194306>
14. Martínez Criado, G., Triadó, C. y Villar Posada, F. (2000). El rol y la importancia de los abuelos para sus nietos adolescentes. *Anuario de Psicología*, 81, 107-118.
15. Meil, G. (2006). The consequences of the development of a beanpole kin structure on exchanges between generations - The case of Spain. *Journal of Family Issues*, 27: 1085-1099. doi: <https://doi.org/10.1177/0192513X06288121>
16. Noriega García, C. y Velasco Vega, C. (2013). Relaciones abuelos-nietos: una aproximación al rol del abuelo. *Revista Sociedad y Utopía*, 41, 464-482. Disponible en: <http://www.sociedadutopia.es/images/revistas/41/41.pdf>.
17. Nussbaum, J. F. y Bettinni, L. M. (1994). Shared stories of the grandparent-grandchild relationship. *International Journal Aging and Human Development*, 39(1), 67-80.
18. Organización Mundial de la Salud. (2015). Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud. Disponible en: <https://www.who.int/ageing/publications/world-report-2015/es/>
19. Osuna, M. J. (2006). Relaciones familiares en la vejez: vínculos de los abuelos y de las abuelas con sus nietos y nietas en la infancia. *Revista Multidisciplinar de Gerontología*, 16(1), 16-25.
20. Ramos, P. (2019). Keys to the development of the role of grandparents in current Spanish society / Claves para el desarrollo del rol de abuelo y abuela en la sociedad española actual. *Estudios de Psicología*, 40(2), 283-311. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/02109395.2019.1583468>
21. Sanz, E., Saénz de Jubera, M. y Cano, R. (2018). Actitudes de padres e hijos hacia un ocio compartido en familia. *Pedagogía Social Revista Interuniversitaria*, 32, 59-70. doi: http://dx.doi.org/10.7179/psri_2018.32.05
22. Selwyn, N. (2003). Apart from technology: understanding people's non-use of information and communication technologies in everyday life. *Technology in Society*, 25(1), 99-116. [https://doi.org/10.1016/S0160-791X\(02\)00062-3](https://doi.org/10.1016/S0160-791X(02)00062-3)
23. Triadó Tur, C. y Villar Posada, F. (2000). El rol de abuelo: cómo perciben los abuelos las relaciones con sus nietos. *Revista española de geriatría y gerontología*, 35(S2): 30-36.



Vínculo entre abuelos y nietos argentinos en contexto de pandemia

24. Wang, G., Zhang, Y., Zhao, J. Zhang, J. y Jiang, F. (2020). Mitigate the effects of home confinement on children during the COVID-19 outbreak. *The Lancet*, 395, 945-947. doi: [https:// doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30547-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30547-X)



Hess, Schönfeld, Zinoni, Gutiérrez, Rodríguez, Moreno

Tabla 1. *Frecuencias y porcentajes de los temas de conversación entre abuelos y nietos.*

| Temas de conversación | f | % |
|---|----------|----------|
| Educación, actividad escolar (jardín, escuela, universidad) | 40 | 47,05 |
| Familia (historia, infancia, recuerdos, anécdotas, costumbres) | 21 | 24,70 |
| Juegos (juguetes, canciones) | 18 | 21,17 |
| Actividades diarias | 16 | 18,82 |
| Interrelaciones (amistades y noviazgos) | 14 | 16,47 |
| Valores (actitudes, sentimientos, consejos) | 13 | 15,29 |
| Historias (cuentos, historietas, libros) | 11 | 12,94 |
| Tecnología y redes sociales (Tik Tok, celular, Netflix, películas, programas de TV) | 10 | 11,76 |
| Actualidad (temas de actualidad, política, economía, noticias, coronavirus) | 9 | 10,58 |
| Deportes | 9 | 10,58 |
| Preferencias, gustos e intereses personales | 8 | 9,41 |
| Plantas y animales | 6 | 7,05 |
| Cocina | 6 | 7,05 |
| Viajes, paseos y planes | 5 | 5,88 |
| Trabajo | 4 | 4,70 |
| Autos | 3 | 3,52 |
| Moda | 2 | 2,35 |
| Arte y música. | 2 | 2,35 |
| De todo/No especifican | 14 | 16,47 |

N= 85

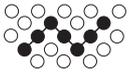
Vínculo entre abuelos y nietos argentinos en contexto de pandemia

Tabla 2. *Tipo de comunicación entre abuelos y nietos. Frecuencias y porcentajes*

| Comunicación | f | % |
|--------------------------|----------|----------|
| Videollamada | 50 | 58,82 |
| Llamada telefónica | 31 | 36,47 |
| Presencial (cara a cara) | 23 | 27,05 |
| Mensajes | 14 | 16,47 |
| Audios (WhatsApp) | 11 | 12,94 |
| Videos (WhatsApp) | 6 | 7,05 |
| Fotos (WhatsApp) | 4 | 4,70 |
| Otros | 1 | 1,17 |

Tabla 3. *Frecuencia de comunicación entre abuelos y nietos.*

| Frecuencia de comunicación | f | % |
|-----------------------------------|----------|----------|
| Diaria | 39 | 45,88 |
| Dos veces o más veces por semana | 22 | 25,88 |
| No específica / es variable | 19 | 22,35 |
| Una vez por semana | 5 | 5,88 |
| Cada quince días | 2 | 2,35 |



Hess, Schönfeld, Zinoni, Gutiérrez, Rodríguez, Moreno

Tabla 4. *Influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación entre abuelos y nietos.*

| Categorías | f | % |
|---------------------------------|----------|----------|
| Influencia Positiva | 45 | 52,94 |
| Advierten aspectos ambivalentes | 21 | 24,70 |
| Otros comentarios | 9 | 10,58 |
| Influencia Negativa | 7 | 8,23 |
| No advierten influencia | 4 | 4,70 |