Representaciones sociales en los medios de comunicación sobre las Residencias Gerontológicas en contexto de pandemia Covid-19

Mauricio Arreseigor [1], Selena Farías [2],
Belén Pacheco [3], Juan Pablo Taranta [4]

Resumen

El siguiente trabajo tiene como objetivo general analizar las representaciones sociales existentes sobre residencias de larga estadía en la cobertura mediática del COVID-19, en la prensa digital argentina y uruguaya durante el año 2020-2021. Este artículo, pretende analizar los discursos, teniendo en cuenta que los estereotipos son la puerta de entrada a la estigmatización, etiquetado y conducta discriminatoria respecto de las personas mayores. Dichas actitudes pueden promover estrés, angustia y ansiedad en personas mayores al insistir en su vulnerabilidad. El documento presenta un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo sobre las noticias más relevantes asociadas a las representaciones sociales imperantes sobre las residencias gerontológicas en contexto de pandemia covid-19 publicadas por los diarios digitales de mayor tirada, siendo dos de cada país los elegidos. Los hallazgos denotan una proliferación de noticias sobre las residencias gerontológicas, atribuyendo en su contenido imaginarios arraigados socialmente sobre estas instituciones y la vejez.

Palabras clave: *Gerontología, representaciones sociales. envejecimiento, Residencias Gerontológicas*

ISSUE Nº2
DICIEMBRE
2022

Recibido:
12/10/2022

Aceptado:
14/11/2022

Abstract

This piece of writing aims to analyze the social representations of the long-term residences in the media coverage of COVID-19, in the Argentinian and Uruguayan digital press along the years 2020-2021.

This work is based on the premise that the context of the pandemic affected mainly elderly people, as Rozenek states: “statistics show that most of the patients with severe cases, as well as most of the deceased, belong to this age group” (Rozenek, 2020, p. 1).

The document presents an analysis of the quantitative and qualitative content on the most relevant news associated to the prevailing social representations on gerontological residences in the context of COVID-19 pandemic published by the largest digital newspapers. We have selected two of each country with this particular aim in mind.

The discoveries denote a proliferation of news articles about the gerontologic residences, attributing in its content socially rooted imaginaries about these institutions and old age.

(1) Lic. Gerontología (Universidad Maimónides, Argentina). Lic. Trabajo Social (Universidad de la República, Uruguay). Email: mauriarreseigor@gmail.com
(2) Lic. Gerontología (Universidad Maimónides, Argentina). Email: selefar1976@gmail.com
(3) Lic. Gerontología (Universidad Maimónides, Argentina). Email: belu_16_21@hotmail.com
(4) Lic. Gerontología (Universidad Maimónides, Argentina). Email: jptzurlo@hotmail.com

Key words: Gerontology, social representations, ageing, gerontological residences.

Introducción

El presente artículo expone los hallazgos de una investigación gerontológica realizada en el marco de las exigencias curriculares de la Licenciatura de Gerontología, Universidad Maimónides, Argentina. El estudio versa sobre las representaciones sociales que circulan en los medios de comunicación de Uruguay y Argentina, sobre las residencias gerontológicas durante el período de pandemia Covid-19.

Uno de los motivos que incitan al equipo a investigar sobre esta temática, es el impacto que dicha pandemia trajo a los establecimientos de cuidado de personas mayores, a partir de una serie de consecuencias vinculadas al fallecimiento de residentes. En este contexto, los medios de comunicación colocan el tema en la agenda pública, generando múltiples lecturas cargadas de miradas peyorativas sobre estos servicios gerontológicos.

La pandemia por COVID-19 constituye un proceso, aún abierto, que modificó la vida de las personas mayores que viven en Residencias de Larga Estadía tanto en Argentina como en Uruguay, en el que los medios de comunicación de cada país, establecieron una preponderancia mediática, brindando una especial intensidad y dramatismo a este grupo etario, recurriendo a representaciones, estereotipos, y discursos vigentes sobre los mismos en nuestra cultura. La puesta en escena de la vejez en los medios de comunicación, así como en el campo de decisión política, no ha pasado desapercibido. La mirada que se ha venido representando sobre este colectivo está cargada de una fuerte impronta cultural e ideológica, movilizada por producciones cargadas de sentidos que se van perpetrando en la sociedad sobre lo que significa para la cultura ser persona mayor (Dabove, Oddone, Perret & Pochintesta, 2020).

La cantidad de contagios en residencias en el cono sur ha sido mucho menor a la experiencia afrontada por algunos países europeos, este fenómeno está marcado por convergencia de elementos que establecen brechas entre regiones. Los servicios de cuidados de largo plazo de estos establecimientos en Europa y Asia, donde se registraron entre el 19% y 62% de muertes de PAM por Covid 19 (Comas-Herrera y otros, 2020, como se citó en CEPAL, 2020), tiene el multiempleo del personal como uno de los componentes para estos números.

A pesar de estas diferencias en la región, la situación de las residencias fue analizada por los medios de comunicación con un sobredimensionamiento de lo acontecido, alojando la total responsabilidad en estos establecimientos y difundiendo de manera afirmativa, una fuerte impronta homogeneizante respecto a las modalidades de funcionamiento de estos centros de cuidado.

Como consecuencia de lo antedicho, en el tema elegido el problema planteado es; Qué representaciones sociales existen en los medios de comunicación de Uruguay y Argentina, sobre las residencias gerontológicas durante el año 2020-2021, considerando los siguientes puntos:

Objetivo General

• Conocer las representaciones sociales que existen en los medios de comunicación de Uruguay y Argentina, sobre las residencias gerontológicas durante el año 2020-2021.

Objetivos Específicos

• Indagar sobre la existencia de prejuicios y estereotipos en la vejez institucionalizada desde los medios de comunicación.

• Identificar las formas de nombrar las residencias gerontológicas y las concepciones que traen con su deominación los medios de comunicación.

• Conocer qué ideas subyacen sobre el envejecimiento y la vejez en los medios de comunicación.

Metodología

Se trata de un estudio de carácter cualitativo y cuantitativo con enfoque social. Su desarrollo incluyó la utilización de herramientas cuantitativas (preguntas estructuradas con opciones múltiples) y cualitativas (análisis de discurso). Debido a la distancia geográfica de los miembros del equipo se privilegió el uso de soportes tecnológicos no presenciales para llevar a cabo las reuniones de trabajo y la creación del plan metodológico a seguir.

Se elaboró un cuestionario que consta de 9 ítems a evaluar, a partir del trabajo en conjunto entre los investigadores e investigadoras. El enfoque fue flexible; es decir, abierto a la posibilidad de modificaciones en algunos de los ítems que componen el instrumento de análisis. Esto nos permitió obtener nuevas dimensiones con el fin de evidenciar aspectos relevantes de las noticias analizadas y situaciones inesperadas vinculadas con la temática bajo estudio.

El diseño incorporó también elementos de la triangulación metodológica que asume la realidad como dinámica y compleja. Se propone desde esta perspectiva de trabajo una articulación entre teoría y realidad, poniendo énfasis en la posible acción desde la Gerontología como herramienta de transformación social.

El estudio, como se detalló anteriormente, se aplicó en noticias de medios gráficos de Argentina y Uruguay entre marzo de 2020 y julio de 2021, lo que nos permitió indagar sobre las representaciones sociales de las residencias gerontológicas en contexto de Covid-19. Se eligieron los medios gráficos Clarín y Página 12 de Argentina; El País y La República de Uruguay, los criterios de selección fueron:

* Alcance territorial

* Masividad de tiradas y consumo poblacional

* Diferentes líneas editoriales

Se buscaron noticias correspondientes al período mencionado en la web, nuestro motor de búsqueda se basó en incluir palabras claves tales como, residencia, geriátrico, persona mayor, anciano, adulto mayor, a partir de esta primera búsqueda, se encontraron un total de 152 noticias, de las cuales sólo 77 hacían alusión a las residencias gerontológicas. El instrumento confeccionado, se aplicó luego de la selección de las noticias, las cuales se distribuyeron de forma igualitaria y equitativa entre los miembros del equipo.

El instrumento elaborado se compone de 9 puntos estructurados que contiene preguntas con opciones múltiples y otras abiertas donde se pudo incluir fragmentos propios de la noticia analizada, así como establecer la presencia o ausencia de determinados discursos en base al análisis de los investigadores.

Resultado

1.1 Espectacularización de los contagios en las residencias gerontológicas

Las noticias recabadas develan lo acontecido en las residencias gerontológicas, evidenciando datos precisos de tipo cuantitativo sobre contagios, fallecidos y número de residencias que había sufrido esta situación. En algunas de ellas se alude a los motivos posibles, pero éstas quedan en titulares y no se profundiza sobre tales, pudiendo existir, otra multiplicidad de razones que no fueron consideradas a través de las noticias.

Posiblemente, lo más difícil de contrarrestar fueron aquellas imágenes que se fueron construyendo en torno a las noticias que exponían falta de previsibilidad o prácticas de cuidado negligentes con la situación actual.

Probablemente, las situaciones expuestas en los medios de comunicación referida a historias particulares de residencias que intentaron negar, ocultar o disfrazar el covid-19 a modo de evitar males mayores, operan como una suerte de eje vertebrador en la constitución subjetiva de la opinión pública respecto a lo que sucede en estas instituciones.

La situación se ve profundamente agravada con el relato de los medios de comunicación sobre hechos

puntuales que generaron conmoción en la comunidad por el número de fallecidos. Su relevancia, hizo que las noticias reportadas por los diarios se vieran sistemáticamente repetidas.

El contexto general no invalida la existencia de algunas residencias que, aun presentando dificultades para reacondicionar el servicio, procedieron de forma inoportuna ante la comunicación de situaciones de covid, o, la propia alerta de su existencia en el centro.

1.2 Residencias, entre lo aceptado y lo prohibido

Mientras se sucede la pandemia Covid-19 y se coloca en tela de juicio la actuación de las residencias, la situación se torna propicia para reflexionar sobre el funcionamiento de estos centros de cuidado, más allá de lo que acontece en este preciso momento.

Mientras en Uruguay se producían estos acontecimientos con fuerte impronta política partidaria en razón del reciente cambio de gobierno y su impronta respecto al tema de los cuidados; en Argentina la situación no era muy distante, aunque en la vecina orilla los hechos se manifestaban con origen en casos puntuales que se estaban detectando a partir de esta pandemia.

En Uruguay, la situación de contagios en centros de cuidado a personas mayores, trajo un debate a nivel de la arena política del país, que no pretendía como tal resolver la situación de partida, sino sancionar públicamente lo no realizado en otro momento histórico.

Por su parte, en Argentina, la narrativa de los medios describía lo que ocurría en residencias clausuradas; volviendo un hecho tangible, real, posible de ser imaginado, a partir de los detalles que se presentan en los medios de comunicación. Posiblemente, muchas de las noticias estén exponiendo información sensible que podría provocar sensaciones encontradas por la sociedad, pero particularmente por quienes cuentan con familiares en las residencias.

En el conjunto de las noticias recabadas se va hilando un sentido social en el que la incapacidad de planificar de las residencias aunado a la ausencia del Estado, en un contexto de fallas del personal, hicieron que los contagios afloraran con esta crudeza.

La otra cara de la moneda, menos difundida, pero igualmente importante en lo que refiere a la construcción de una mirada alternativa y positiva de estos centros gerontológicos, se torna presente en los medios de forma puntual y esporádica. En ese marco, vemos como durante la pandemia, muchas residencias lograron desarrollar acciones tendientes a la preocupación en la atención, tanto por la escasez de actividades, como por las visitas de sus familiares.

Las noticias reflejan las opciones que ofrecen la residencias a un sin número de situaciones que se les fueron presentando con Covid-19. Para su resolución, se acude a estrategias de innovación y nuevas prácticas que favorecen el despliegue de los programas interventivos que se desarrollaban previamente a la pandemia.

1.3 La invisibilidad de los actores gerontológicos en los medios de comunicación

Al momento de analizar los discursos de los medios de comunicación seleccionados sobre la temática, surgen de modo relevante, las escasas opiniones y consultas ante los hechos, a especialistas en gerontología.

Esta invisibilidad de los actores gerontológicos en los medios de comunicación, pareciera vislumbrarse en la mayoría de las noticias, no obstante, se encuentran en las noticias recabadas, ejemplos concretos de discursos de personas formadas y capacitadas en este estudio, que se ven silenciadas por la sumatoria de información que las propias publicaciones presentan.

El contexto de pandemia por Covid-19, pareciera haber reforzado estos discursos negativos, incrementando la exposición estereotipada hacia las personas mayores que se alojan en residencias de larga estadía, siendo determinadas como el grupo etario más vulnerable por cuestiones fisiológicas y orgánicas ante el virus, pero no siendo priorizadas, al momento de controlar la situación

de alerta epidemiológica.

Sin embargo, se pueden vislumbrar algunos discursos por parte de profesionales de la gerontología, que buscan el empoderamiento de las personas mayores y la visualización de la problemática que se vivía en las residencias de larga estadía antes de estar en pleno foco de la pandemia.

En aquellas noticias donde el discurso se nutre de la narrativa profesionalizada del campo de estudio, aparecen otras preocupaciones que trascienden el contagio como fenómeno único y posible. Desde el discurso gerontológico aparecen las repercusiones emocionales y con ello los posibles desenlaces cognitivos en caso de que el encierro se perpetúe en el tiempo.

Discusión

A partir de los hallazgos, se pone a la vista que las personas mayores institucionalizadas han tenido muy destacada presencia en los titulares de noticias, lo que refleja, el grado en que afectó de manera especial a este colectivo, llegando a ser definida a la pandemia, como una emergencia geriátrica.

A raíz de ello, las personas mayores alojadas en residencias de larga estadía pasaron a tener un plano central, para los medios de comunicación, los cuales se encargaron de configurar discursos y representaciones sociales asociados a este grupo etario.

El enfoque que ha adoptado la mayoría de los titulares analizados no ha sido neutro, sin embargo, predominan los contenidos de naturaleza negativa, de carácter edadista, presentando de manera desfavorable a las personas mayores, las instituciones que los albergan y a las personas que se desempeñan en las mismas.

Los prejuicios y estereotipos negativos hacia las personas mayores (edadismo), no hacen más que configurarlos como un grupo homogéneo, en el cual tradicionalmente se abren paso las narrativas de las sociedades occidentales, que las vinculan con la enfermedad, el deterioro, la pasividad y a las residencias, configurados bajo modelos arcaicos.

Asimismo, de los titulares analizados, se abordó lo acontecido en las residencias gerontológicas ante el contexto de pandemia covid-19, evidenciando información contundente sobre la cantidad de contagios, fallecidos y el número de residencias que había afrontado este evento. Estas publicaciones quedan en una ligera posición numérica y no se avanza sobre los motivos que pudieran existir, desconsiderando las numerosas razones que operaron en estos acontecimientos.

Este tipo de discurso, no es nuevo y contribuyó a la puesta en escena de las residencias gerontológicas, lo que sí se torna algo propio del momento, es la sobrevaloración que adquirieron estos centros de apoyo.

A la información en los noticieros, se le sumaron programas enteros dedicados al tema de las residencias, muchas veces desconociendo la dinámica del funcionamiento y la implicancia de los cuidados (Huenchuan, 2020), los cuales promovieron estrés, angustia y mayor ansiedad entre los propios mayores al "recordarles" cuán vulnerables son como grupo.

Las expresiones, parecerían fomentar la asociación de las personas mayores (un colectivo, muy diverso) con los residentes en instituciones, cuando apenas un 3% de los mayores de 65 años viven en residencias, por ejemplo, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, una minoría además de un perfil muy determinado, muy envejecida y con grandes problemas de dependencia y enfermedades previas.

Asimismo, desde los discursos dramáticos y de vulnerabilidad extrema se corre el riesgo de potenciar una visión "hospitalaria" de las residencias que prima exclusivamente la seguridad y la salud física, lo que nos aleja de una perspectiva de la residencia como hogar donde vivir y desarrollarse, y donde las necesidades psicosociales son tan importantes como la

salud física, tal y como se ha defendido en los últimos años desde los enfoques de la atención centrada en la persona.

Al momento de analizar los discursos de los medios de comunicación seleccionados sobre la temática, surge a modo relevante, las escasas opiniones y consultas ante los hechos, a especialistas en gerontología.

La falta de convocatoria a expertos en gerontología, y, por ende, en torno a este grupo etario, pareciera estar basado en múltiples factores que se entrelazan y responden a construcciones sociales negativas hacia la vejez y el proceso de envejecimiento, las cuales desentrañan las miradas propuestas desde los medios hegemónicos.

El discurso subyacente de que las personas mayores son una carga para el resto de la población, da origen a la exclusión y a la negación de la vejez en los medios de comunicación, promoviendo el edadismo.

Es justamente, desde el edadismo, donde se desprenden diversas formas de nominar a la población en cuestión que tiene a eludir la condición de viejas/os a modo de negación, ocultamiento y silenciamiento de este momento del curso de vida.

En este contexto cabe preguntarse qué lugar ocupa hoy la vejez en nuestra sociedad, posiblemente la crisis sanitaria, refuerce la necesidad actual de modificar un orden ideológico y social, que puede estar limitando a las personas mayores.

Con el desafío de abrir un camino de reconstrucción de identidades y empoderamiento, para cambiar las representaciones sociales vigentes hacia las personas mayores institucionalizadas y se las considere como lo que realmente son: ciudadanos de pleno derecho.

REFERENCIAS

1. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). Desafíos para la protección de las personas mayores y sus derechos frente a la pandemia de Covid-19. https://www.cepal.org/es/publicaciones/46487-desafios-la-proteccion-personas-mayores-sus-derechos-frente-la-pandemia-covid-19

2. Dabove I., Oddone J., Perret C., Pochintesta P. (2020). Vejez en tiempos de pandemia: una cuestión de derechos. Rev. Arg. de Gerontología y Geriatría; Vol. 34(1):21-24 http://www.sagg.org.ar/revista-abril-2020/

3. Huenchuan, S. (2020). Vulnerabilidades sociodemográficas de las personas mayores frente al Covid-19. CEPAL: Santiago de Chile. https://www.cepal.org/es/enfoques/vulnerabilidades-sociodemograficas-personas-mayores-frente-al-covid-19