

Asociaciones de familiares de enfermos de Alzheimer en Galicia y Responsabilidad social corporativa

José Luis Caamaño Ponte (1) Manuel Gandoy Crego (2) Ana del Monte Pérez (3)

Resumen

Las Asociaciones de Familiares de Enfermos de Alzheimer (AFAS) constituyen un sistema de soporte asistencial y representatividad social para las personas con demencia, por ello el objetivo principal del estudio consistió en evaluar, de forma prospectiva, la opinión sobre algunos de los conceptos básicos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) potencialmente relacionados con la gestión de las AFAS.

Metodológicamente planteamos la investigación empleando el método Delphi a través de una encuesta de doble vuelta a cumplimentar de forma anónima por directivos y gerentes de las AFAS de Galicia.

Entre los resultados más destacados figuran el escaso conocimiento autoreferido sobre los conceptos generales de la RSC, la heterogeneidad de las opiniones, la escasa implantación de programas de I+D+i y de sostenibilidad, la percepción de compromiso en el logro de su misión y valores, o la importancia del asociacionismo como elemento de integración social para los enfermos de Alzheimer.

Como conclusión destacaríamos que la Gobernanza y el Buen Gobierno Corporativo constituyen un área de mejora en la estrategia de las AFAS que será facilitadora de los hábitos de RSC en los próximos años.

Palabras Clave: *Alzheimer, AFAS, Delphi, Gobernanza, RSC.*

Abstract

Associations of Relatives of Alzheimer (AFAS) constitutes a system of social care and social representation for people with dementia, so the main goal of the study was to evaluate, in a prospective way, the opinion about some of the basics of Corporate Social Responsibility (CSR) potentially related with the management of the AFAS.

Methodologically a research is proposed using the Delphi method via a two-round survey which will be completed anonymously by directors and managers of the AFAS of Galicia.

Among the most important results stand out the low level of knowledge about the general concepts of CSR, the heterogeneous opinions, the lack of implementation of

Nº1 ISSUE
JUNIO 2015

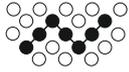
Recibido:
10/04/2015

Aceptado:
04/05/2015

(1) Mayores Atención a la Dependencia. Contacto: C/ San Luis 44-50. A Coruña email: caamajos@hotmail.com

(2) Grupo de investigación en Dependencia, Gerontología y Geriátría. Facultad de Enfermería. Universidad Santiago de Compostela.

(3) Mayores Servicios Sociales. Contacto: C/ San Luis 44-50. A Coruña.



Asociación de familiares de enfermos de Alzheimer en Galicia y responsabilidad social corporativa

programs of R + D + i and sustainability, the perception of commitment in the achieving its mission and values or the importance of associations as an element of social integration for Alzheimer patients. In conclusion we emphasize that the Governance and Corporate Governance is an area for improvement of strategy in the AFAS that will ease the habits of CSR in the coming years.

Key words: *Alzheimer´s – AFAS – Delphi – Governance – Corporate Social Responsibility*

Introducción

El envejecimiento de la población es un hecho de especial relevancia en Galicia. De los 2.748.695 habitantes en el año 2014 (INE), aproximadamente el 25 % superaban los 65 años, siendo especialmente notable el sobreenvejecimiento a partir de los 85 años caracterizado por la feminización (las mujeres duplican a los varones a partir de esa edad), constituyendo uno de los factores que inciden muy significativamente en la prevalencia de las demencias.

La enfermedad de Alzheimer es un proceso neurodegenerativo multicausal en el que actúan factores genéticos, morfológicos y neuroquímicos (apoptosis, beta-amiloide, proteína tau, sistema colinérgico...) que implican la pérdida de volumen de las neuronas (muerte neuronal programada) condicionando una sintomatología evolutiva (5 a 15 o más años) caracterizada por déficit cognitivo, manifestaciones conductuales heterogéneas y un declinar funcional de gran repercusión socioeconómica. El número de personas con demencia (Alzheimer y otros tipos) en Galicia es difícil de conocer por la ausencia de estudios epidemiológicos contrastados, pero extrapolando datos internacionales podrían existir unas 50.000 personas.

Las Asociaciones de Familiares de Enfermos de Alzheimer (AFAS) forman un sistema de soporte social de enorme relevancia de cara a una atención integral de las demencias. Su implantación es creciente en los últimos 20 años, con presencia en diferentes localidades de las cuatro provincias de la Comunidad Autónoma. Agrupadas en la Federación de Asociaciones de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Galicia (FAGAL), existen 12 AFAS (tabla 1) que desarrollan programas y acciones de diferente naturaleza con la misión de mejorar la calidad de vida de las personas que sufren la enfermedad de Alzheimer y otras demencias así como la de sus familias. En sí mismas parecen constituir un modelo de Responsabilidad Social ligado a su misión, fines y objetivos, y al desarrollo de sus estrategias de gestión y funcionamiento operativo. Sin embargo, los conceptos de la RSC no parecen estar muy integrados en su operativa de comunicación y visibilidad a juzgar por su ausencia en sus páginas web y sus acciones divulgativas, aunque es cierto que cada día es más frecuente que las acciones de transparencia se impongan en lo que a balance y cuenta de resultados se refiere.

La relación entre RS y envejecimiento es muy relevante (Diego et al. 2013). Los motivos van desde el derecho que tienen las personas mayores a vivir en una sociedad que entienda el proceso del envejecimiento como algo natural hasta el reconocimiento de su labor en el logro de la sociedad que compartimos, con independencia de su situación cognitiva, conductual y funcional. Aquí, el papel de las asociaciones y ENL parece esencial, si éstas quieren responder de forma adecuada a sus propios planteamientos y misión fundamentales, los profesionales integrados en ellas podrán ser mejores en la medida en que conozcan aspectos relacionados con la RS y no sólo los habitualmente relacionados con las técnicas incluídas en las competencias de cada área de trabajo.

La atención a las personas mayores, en general, y a las demencias (Alzheimer y otras), en particular, precisa de un concepto transversal, filosofías complementarias y estrategias de gestión múltiples. En el ámbito del envejecimiento y la demencia, interaccionan profesionales de gestión, enfermería, trabajo social, medicina, psicología, terapia ocupacional, logopedia y un largo etcétera, que siempre debieran estar enfocados al concepto de atención centrada en la persona como grupo de interés principal de modo que, integrada en ese concepto, la RS podría significar un área de mejora en el desempeño profesional e institucional. En este sentido la formación y la opinión reflexiva de los profesionales que atienden a personas envejecidas y en situación de



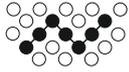
Caamaño Ponte, Gandoy Crego y Del Monte Pérez

dependencia sobre su formación y la relación con la valoración que la propia universidad tiene sobre la relevancia de la RSC en sus estrategias de gestión y en los currículos formativos (Caamaño et al, 2013). La Comisión Europea (CE) en el texto “Estrategia renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre la Responsabilidad Social de las Empresas”, define ésta como “la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad”, ampliando las dimensiones internas y externas de la misma, desde las normativas legales y laborales, a las éticosociales y medioambientales, implicando a la sociedad en su conjunto. La Comisión habla del “Programa de Acción para el período 2011-2014” que aborda temas como la transparencia y visibilidad de las entidades, los códigos de buenas prácticas, el compromiso social, las políticas medioambientales y el consumo responsable, la integración conceptual en la educación, la formación y la I+D+i, especificando 13 propuestas concretas para el logro de objetivos en el horizonte del año 2020. Se trata de un concepto que manejan también instituciones como la Universidad o el Tercer Sector, por motivos obvios Porter y Kramer (2006) desarrollaron el concepto de la RSC estratégica, enfrentado a conceptos reactivos de RS autolimitados con el objetivo de integrar plenamente la RSC en la estrategia del negocio empresarial. Las limitaciones de las que hablan incluyen la concepción de la empresa y la sociedad como dos entes ajenos, donde la tarea de la RSC consistiría simplemente en conciliar sus intereses, aún opuestos. Los autores planteaban un error de partida del concepto previo pues empresa y sociedad son interdependientes. Una vez la empresa asume su parcela de responsabilidad de forma automática se genera la asunción del resto de los involucrados como clientes, proveedores o accionistas.

La RSC estratégica sería la que parte de la interrelación entre empresa y sociedad, desarrollando acciones que buscan la creación de un valor compartido obteniendo un beneficio significativo para la sociedad que también aporta valor para la empresa. Es decir, el concepto de RSC estratégica enfatiza el papel que la RSC debe tener para transformar el rol de las empresas en la sociedad, pasando de una aproximación de mínimos, o defensiva, que se adopta ante determinadas situaciones sociales o medioambientales generadas por la actividad de la empresa, a una que trata de entender las situaciones de riesgo y las oportunidades estratégicas que subyacen en la interrelación con los grupos de interés.

La integración de los principios y mecanismos de Responsabilidad Social (RS) entendida como la agregación de las preocupaciones sociales y ambientales en las operaciones de las organizaciones surge en respuesta a diferentes retos (C.E., 2001). Su incorporación por parte de las entidades no lucrativas (ENL) o la universidad promueve un contexto organizacional que contribuye a la mejora de la calidad de los servicios y los programas, cultiva el diálogo efectivo con los grupos de interés y fomenta la innovación que crea valor económico y social en la Empresa, la Universidad y las ENL (Abril Abadín, 2010; Muñoz Torres et al., 2010).

La Responsabilidad Social en las ENL consiste en la integración voluntaria, ante sus grupos de interés (en este caso, afectados, familiares, profesionales, organizaciones y sociedad en general), de su compromiso con el buen gobierno social y ambiental, en la misión de servicio al paciente y su familia, la difusión del



Asociación de familiares de enfermos de Alzheimer en Galicia y responsabilidad social corporativa

problema, además de la innovación y transferencia, y una orientación que si quiere ser verdadera responsabilidad social, debería de gestionarse con el mismo afán de calidad y de excelencia que se les aplica a sus funciones básicas. Así, implicaría una oferta de servicios técnicos, gestión y comunicación siguiendo principios de ética, buen gobierno, respeto por el medioambiente, compromiso social y promoción de valores de la misma manera que hacen la Empresa o la Universidad (Cruz Ayuso M et al., 2010).

Vidal et al. (www.tercersector.org) plantean un modelo específico de RS para lo que denominan Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO), argumentando la diversidad de origen y actividades, de regímenes legales o, de forma específica, la gestión del voluntariado. Plantean que las misiones de las ENL son en sí mismas éticas y buenas pero podrían optimizarse sus programas y proyectos lográndolos de una manera responsables. En su planteamiento consideran que el centro del modelo y la palabra clave se llama "coherencia" y su integración multidireccional en los grupos de interés y las áreas de interés de cada ENL, incluyendo aspectos como la comunicación, la transparencia, la gestión medioambiental y, por supuesto, la mejora social.

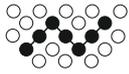
El método Delphi ha sido empleado frecuentemente para realizar estudios prospectivos de diferente naturaleza en áreas como la empresa, la comunicación o la sociología, adaptándose asimismo, al Tercer Sector. Pretende la captación de opiniones de expertos constituidos en un panel cuyo objetivo es obtener el consenso de una opinión grupal sobre temas concretos (Dalkey y Helmer, 1963). Para Landeta (2003) algunos de los requisitos son la iteratividad del proceso en dos o más circulaciones sobre las mismas cuestiones conociendo la opinión del resto del panel de expertos, el anonimato de los/as participantes evitando el efecto liderazgo, un intercambio de información que controla el grupo coordinador del estudio, y la posibilidad de un tratamiento estadístico de la información recibida consensuando aspectos primordiales, y teniendo muy presentes los rangos como elemento de aproximación. Se trata de un método de gran interés prospectivo en temas múltiples y, entre ellos, su uso para conocer la opinión de los diferentes grupos de interés relacionales. En el caso del trabajo que presentamos el centro de interés ha sido conocer la opinión prospectiva de las personas que gestionan y/o dirigen la AFAS.

Objetivo

Conocer el desarrollo y conocimiento de los conceptos y dimensiones esenciales de la RSC y, específicamente, los relativos a la Gobernabilidad y Buen Gobierno Corporativo, en las Asociaciones de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Galicia y su integración prospectiva en la estrategia de gestión de las mismas.

Metodología

Estudio prospectivo empleando el método Delphi a través de una encuesta de doble circulación, técnica cualitativa diseñada por Olaf Helmer en el centro de investigación estadounidense RAND Corporation (Kaplan et al. 1949, Landeta, 1999, Dalkey 1963, Godet 1985), dirigida vía e-mail a las 12 AFAS existentes en Galicia que deberían cumplimentar de forma anónima directivos o gerentes de las mismas,



Caamaño Ponte, Gandoy Crego y Del Monte Pérez

constituidos como panel de expertos. Se les pidió que explicitasen su nivel de conocimiento sobre los conceptos de la RSC (desde muy bajo a muy alto), además de datos como la edad y el sexo.

La 1ª ronda Delphi, se basó en un cuestionario de 15 preguntas relacionadas con aspectos generales de RSC y 15 cuestiones específicas sobre "Gobernabilidad y Buen Gobierno Corporativo" en las AFAS (ver tablas 3 y 4). El sistema de puntuación fue también de 1 a 5 (muy bajo a muy alto), solicitándose doble respuesta, a saber, prioridad de que suceda (deseo) y posibilidad de que suceda (ocurrencia), siguiendo una escala Likert. Para la 2ª ronda o circulación Delphi utilizamos el mismo cuestionario adjuntando la media ponderada y/o la mediana (puntuación inferior a 0,5 supondría el tramo menor, mientras que puntuación superior a 0,5, supondría el tramo mayor) de las respuestas de la 1ª ronda al objeto de comprobar si la opinión general, modificaba las opiniones individuales de la 2ª circulación y, por lo tanto, la tendencia grupal final, siguiendo una metodología Delphi simplificada.

Resultados

Las encuestas recibidas fueron contestadas desde AFAS de las provincias de A Coruña, Lugo, Ourense y Pontevedra, con un total de 8 respondedores.

La encuesta de la 1ª vuelta fue cumplimentada por 7 directivos y/o gerentes, mientras que en la 2ª circulación respondieron 5 directivos/gerentes.

La media de edad fue de 44,8 años (33-61). Por sexo, 4 mujeres y 4 hombres.

Tan sólo 2 (25%) de los encuestados/as respondieron a la pregunta de autoevaluación del conocimiento sobre RSC con resultado de 2 y 3 respectivamente.

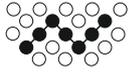
Las tablas 5 y 6 muestran los resultados de las 2 rondas o circulaciones de la encuesta.

Discusión

Dado que las Asociaciones de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Galicia constituyen un recurso de extraordinaria importancia en la atención integral a los enfermos, sus familiares y la sociedad en general, parece interesante el estudio de diferentes facetas de su funcionamiento, incluida sus prácticas de RSC. Desarrollan programas y proyectos de interés general lo cual implica una concepción operativa única en lo social. El hecho de nacer desde las personas y las bases sociales, lleva implícito un concepto de responsabilidad social heterogéneo, y su propia evolución ha exigido una profesionalización en su gestión ante la posibilidad de que lo implícito y lo operativo dificulten la visión estratégica. Creemos que ahí radica la importancia de los conceptos integrados en la Responsabilidad Social Corporativa al objeto de lograr una gestión de mayor eficiente longitudinal en las AFAS.

Una de las limitaciones de nuestro estudio estriba en la inexistencia de bibliografía relacionada con la Responsabilidad Social Corporativa en las AFAS para lograr una deliberación comparada y enriquecedora del tema tratado, aunque desde la administración autonómica se promueva la adopción de prácticas de RSC (www.benestar.es) en las ENL. Sin embargo, este hecho confiere originalidad a nuestra propuesta pues abre un área de estudio, creemos que interesante y ampliable a otras comunidades autónomas a la vista de los resultados obtenidos.

Al dividir las cuestiones en parte general y específica hemos pretendido conocer aspectos relevantes genéricos de algunos conceptos de la RSC, como pueden ser la influencia de la normativa actual y futura, las estrategias de



Asociación de familiares de enfermos de Alzheimer en Galicia y responsabilidad social corporativa

captación de recursos, la influencia de la I+D+i en la evolución de las AFAS, la relación con el idioma o la sostenibilidad a través de las prácticas medioambientales, y otros más específicos como es la gobernabilidad y buen gobierno de las entidades (CE). Sin duda habrán quedado muchas cuestiones pendientes que invitamos a estudiar (figura 1).

Observando los resultados de la parte genérica sobre RSC en las AFAS, llaman la atención diferentes aspectos que comentamos a continuación. En primer lugar, no parece que las asociaciones tengan una especial preocupación en lo relativo a la evolución de las normas legales que marcarán la financiación de las ENL como son las leyes de subvenciones, las incapacitaciones o tutelas, hecho a nuestro juicio determinante en la evolución y sostenibilidad de las mismas con independencia de las repercusiones éticas que esto pueda tener dada la creciente implicación de personas y organizaciones en acciones de gran sensibilidad social como son los bienes y la terminalidad. Sí preocupa, y parecen prioritarias, las relaciones con las empresas o la incentivación de la I+D+i como forma de crecimiento económico, de imagen y de cambio en la gestión de las entidades, aunque valoren desde la distancia la repercusión de la situación socioeconómica internacional como factor limitador de su impacto. Por contra, preocupa a los autores un hecho, la escasa vinculación de las AFAS en la sostenibilidad medioambiental o la eficiencia energética dado que la sostenibilidad favorece mejorar las cifras de negocio cuidando el impacto para lo cual es preciso invertir en innovación y, especialmente, en la diferenciación lingüística, lo cual no encajaría con las preocupaciones de las entidades relacionadas con el Tercer Sector y la RSC (www.tercersector.org) y constituiría un área de mejora en la política de acción de las AFAS que facilitaría su integración en la Comunidad Autónoma de Galicia.

Sí plantean los directivos su implicación en el desarrollo de políticas de RSC, a través de programas y proyectos e, implícitamente, su imagen en la sociedad, además de la sensibilización hacia la carrera profesional de los trabajadores desde la competencia, la formación y la capacitación en los procesos de selección, valorando, también la tendencia hacia modelos de liberalización (externalización) de personal y servicios relacionados con el sector de las demencias.

Las prácticas de "Gobernabilidad y Buen Gobierno Corporativo", entendidas como la forma en que las AFAS se organizan y operan internamente, pero también sus relaciones con los grupos de interés y el entorno para lograr sus objetivos y ser coherentes con su misión, en base a los principios de legitimidad estructural y procesual y de efectividad en cuanto a la toma de decisiones o la planificación estratégica de forma similar a como lo hacen organizaciones como la Universidad (Castro y Giorgeta, 2011; Bruner, 2011). Este concepto de Gobernabilidad exige el establecimiento de sistemáticas de diálogo entre la propia institución (interno – personas- y externo con instituciones afines – federación de AFAS y entidades similares-), la empresa y la sociedad, para lograr una utilización razonable, responsable y transparente de los recursos que los afectados por la enfermedad, sus familias, la empresa y la propia sociedad en general le facilitan.

En este sentido, nos interesa la contundencia de las respuestas a las propuestas de la encuesta al considerar que las AFAS responden y responderán a la evolución de las necesidades de las/os afectados, desde la independencia, la transparencia, y la búsqueda de la colaboración interna e interinstitucional (Empresa y Administración). Plantean una aproximación decidida hacia el cambio de modelo, desde el paternalismo institucional a la autonomía en la gestión. Desde la dependencia de la financiación a la



Caamaño Ponte, Gandoy Crego y Del Monte Pérez

autogestión y la búsqueda de fuentes de financiación heterodoxas que garanticen la autonomía de las AFAS, sin olvidar su intención de obtener un adecuado desempeño de sus funciones y la atracción de talento y profesionales formados y motivados para el logro de sus objetivos, incluidos la sensibilización y educación de la sociedad hacia lo que supone la enfermedad de Alzheimer y otras demencias.

Para finalizar, quedan áreas de mejora, generales y específicas, algo que muestra la variabilidad de las respuestas con rangos amplios en las opiniones de las/os respondedores (aspecto, éste, a desarrollar en posteriores estudios) y la escasa influencia de la opinión grupal sobre la individual en la 2ª circulación. Entre ellos, la perspectiva de género o la sensibilización hacia la sostenibilidad en un concepto amplio, medioambiental, económico y, muy importante, la motivación al cambio en los niveles directivos de las AFAS.

Como conclusión, nos parece que la RSC o RSE constituyen un área de estudio, implantación y mejora en la estrategia organizativa de las AFAS. Creemos que una ampliación geográfica de nuestro estudio podría contribuir a una mayor sensibilización sobre la importancia de las prácticas de RSC en la planificación estratégica de las AFAS.

Bibliografía

Abril Abadín, Antonio (2010). Prólogo de Responsabilidad Social Universitaria. De la Cuesta, Marta G., Cruz Ayuso, Cristina y Rodríguez Fernández, José M. (coords.). Consello Social de la Universidade da Coruña. Netbiblo, S.L., A Coruña.

Abril Abadín, Antonio (2011). Memoria Responsabilidad Social Universitaria 2010. Universidade da Coruña.

Bruner, Joaquín (2011). Gobernanza universitaria: tipología, dinámicas y tendencias. Revista de Educación, n.º 355: 137-159.

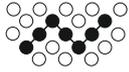
Caamaño Ponte, José et al. Responsabilidad Social en la Universidad de A Coruña. Encuesta a profesionales sociosanitarios que trabajan con personas mayores. AGATHOS. Atención Sociosanitaria y Bienestar. Nº 2. 2013. Año 13.

Castro, Diego y Yon, Giorgieta (2011). Dilemas en el gobierno de las universidades españolas: autonomía, estructura, participación y desconcentración. Revista de Educación, n.º 355: 161-183.

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001), Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de la Empresa, documento online, --<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2001:0366:FIN:ES:PDF>.

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas. Bruselas, 25.10.2011. COM(2011)681 final.

Cruz Ayuso, Cristina (2010). La responsabilidad de la universidad en la sociedad que la acoge: ¿Complementaridad o antagonismo? en Responsabilidad Social Universitaria. De la Cuesta, Marta G., Cruz Ayuso, Cristina y Rodríguez Fernández, José M. (coords.). Consello Social da Universidade da Coruña. Netbiblo, S.L., A Coruña.



Asociación de familiares de enfermos de Alzheimer en Galicia y responsabilidad social corporativa

Dalkey N, Helmer O. (1963), "An experimental application of the Delphi method to the use of experts", Management Science, vol. 9, pp. 458-467.

Diego Clara, Zamarreño Patricia, Caamaño José. Vejez, Trabajo Social y Responsabilidad Social Corporativa. AGATHOS. Atención Sociosanitaria y Bienestar. 2012. Año 12, nº4. Diciembre.

European Commission (E.C.) (2001). Green Paper Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility. (COM (2001).

Godet, M. (1985). Prospective et Planification Strategique. Paris: Económica

Kaplan, A., Skogstad, L., y Girschick, M. A. (1949). The prediction of social and technological events. RAND Corporation.

Landeta, J. (1999), El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre, Barcelona, Ariel.

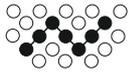
Landeta J. Matey J, Ruiz V. (2003), "Aplicación del método Delphi en la elaboración de la tabla simétrica de las Tablas Input-Output 2001 de Catalunya (TIOC-2001)", Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la Universidad del País Vasco, documento "on line", <http://www.idescat.cat>. 2010.

Mataix, C., Moreno, A. et al. (2008). La estructuración de las relaciones con Grupos de Interés (stakeholders) como fuente de innovación organizativa, en L. Saiz, Lr. Izquierdo, JI. Santos (eds.), II International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management (University of Burgos-ADINGOR), pp. 121-122.

Porter, M., Kramer, M. (2006). Strategy and Society: The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility, Harvard Business Review, 84 (12), pp. 78-92.

Prahalad, C.K., Hammond, A. (2002). Serving the poor, profitably. Harvard Business Review, 80(9), pp. 45-58.

Rodríguez Fernández, J.M. (2007). Responsabilidad social corporativa y análisis económico: práctica frente a teoría. Revista Economiaz nº 65, 2º cuatrimestre de 2007. - www.benestar.es - www.INE.es
- www.tercersector.org



Caamaño Ponte, Gandoy Crego y Del Monte Pérez

Tabla 1. Asociaciones de Familiares de Alzheimer de Galicia y su Federación (FAGAL)

Provincia	Denominación
A Coruña	- AFABER (Bergantiños) - AFACO (A Coruña) - AFAL-Ferrolterra (Ferrol y Comarca) - AGADEA (Compostela)
Lugo	- AFACHAN (Chantada) - AFALU (Lugo) - AFAMON (Monforte) - AFAVI (Viveiro)
Ourense	- AFAOR (Ourense)
Pontevedra	- AFAGA (Vigo) - AFAMO (Península do Morrazo) - AFAPO (Pontevedra) - AFASAL (Comarca do Salnés)

Tabla 2. Dimensiones integradas fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa/Empresarial.

1.	Ámbito legal y normativo.
2.	Gobernabilidad y buen gobierno corporativo.
3.	Financiamiento y sostenibilidad.
4.	Emprendimiento y empleabilidad.
5.	I+D+i y transferencia.
6.	Evaluación y mejora continua.
7.	Transparencia y rendición de cuentas.
8.	Medioambiente.



Caamaño Ponte, Gandoy Crego y Del Monte Pérez

Tabla 3. Cuestionario Delphi. Parte Genérica RSC.

P1. Las modificaciones en el entorno legal y normativo en temas como incapacitaciones o tutelas de las personas con demencia afectarán de modo significativo a las AFAS.
P2. La evolución del sistema financiero de las AFAS, relativas a la futura reforma general o anteproyecto de Ley de Subvenciones contribuirá a la mejor de la calidad de las acciones y al cumplimiento de la misión de las AFAS.
P3. La puesta en marcha de sistemas de apoyo al emprendimiento relacionado con el Tercer Sector tendrá un retorno económico y social a las AFAS.
P4. Una apuesta decidida en I+D+i y su transferencia contribuirá de forma relevante al desarrollo de la RSC en el caso de las AFAS.
P5. La colaboración de las AFAS con la Empresa será un elemento clave en el desarrollo social.
P6. Se incentivarán las relaciones interasociativas gallegas como eje de la RSC.
P7. La gestión de la diversidad cultural y lingüística en las AFAS favorecerá el incremento del uso del gallego en su actividad contribuyendo a la mejora de su imagen corporativa.
P8. La eficiencia en las prácticas medioambientales constituirá un eje de referencia en la RSC de las AFAS.
P9. A sostenibilidad en términos de termos de eficiencia energética y medioambiental, seguirá modelos basados en la educación y en la sensibilización de los grupos de interés relativos a las AFAS.
P10. Las prácticas de RSE y la obtención de recursos económicos y de gestión o la co-financiación mejorarán la competitividad de las AFAS.
P11. Las políticas de personal y de carrera profesional atenderán a criterios de igualdad de oportunidades, mérito y capacidad en un proceso transparente y efectivo en las AFAS.
P12. La situación económico-social internacional será un factor limitador del papel de las AFAS como elemento de igualdad social.
P13. Se desarrollarán memorias de RSC que contribuyan a la reflexión sobre la importancia de las AFAS como factor de cohesión social.
P14. El papel estratégico de la RSC en las AFAS se desarrollará de forma objetiva con independencia de factores relacionados con la comunicación y la mercadotecnia.
P15. Se producirá una tendencia hacia modelos de liberalización de servicios y productos en las AFAS incluidos la docencia, la investigación, la transferencia, o el control de calidad o los planes estratégicos.



Tabla 4. Cuestionario Delphi. Gobernabilidad y Buen Gobierno Corporativo.

P.16 La AFAS responderán efectivamente a las necesidades, las demandas y la problemática que la sociedad les formula actualmente.
P.17 Los objetivos de las AFAS serán definidos teniendo en cuenta todos los grupos de interés (internos y externos).
P.18 El establecimiento de un protocolo para la participación eficaz de los grupos de interés en la toma de decisiones permitirá construir un diálogo positivo y democrático con efectos visibles en la calidad de las decisiones en las AFAS.
P.19 La colaboración con la empresa privada y las Administraciones constituirá un elemento clave de cara al desarrollo de la RSC en las AFAS.
P.20 Lograr la independencia necesaria para la mejora de un sistema de acreditación, evaluación y rendición de cuentas, en un marco de autonomía del Tercer Sector, contribuirá a aumentar la credibilidad y la confianza de los distintos grupos de interés en las AFAS.
P.21 La modificación de la estructura organizativa de las AFAS externalizando la gestión de algunos de sus servicios supondrá la consecución de mejores resultados.
P.22 Contemplarías la redacción de objetivos definidos y de indicadores de rendimiento para las diferentes categorías de trabajadores/as de las AFAS.
P.23 Una evaluación de la prestación de servicios y de la actividad investigadora en las AFAS, con efectos directos sobre los/as evaluados/as, mejorará la calidad de los servicios, de la investigación e incrementará su competitividad.
P.24 Entre los indicadores de eficiencia de los departamentos y programas de las AFAS, en términos de RSC, se incluirán opiniones, escalas, publicaciones, índices de impacto, referencias internacionales, excelencia, etc.
P.25 La simplificación del proceso de toma de decisiones y la profesionalización de las estructuras de gobierno permitirán liberar los recursos necesarios en otros ámbitos de actividad de las AFAS.
P.26 La perspectiva de género como garantía de igualdad real y efectiva para mujeres y hombres se aplicará de forma transversal en todo los ámbitos de decisión de las AFAS.
P.27 La presencia de las AFAS e su Federación constituirá un elemento relevante en la constitución y puesta en marcha de políticas públicas en su ámbito más próximo.
P.28 El principio de autonomía financiera y de gestión, previsto en la normativa, será garantía de la independencia de las AFAS frente a las instituciones públicas.
P.29 La actuación de los miembros de la Junta Directiva o de Gobierno, orientada a la innovación y la creación de valor, al buen desempeño, a la transparencia, a la atracción de talento, y a la formación de profesionales y ciudadanos bien preparados, permitirá la consecución del servicio a la sociedad por parte de las AFAS.
P.30 La presencia de pautas y comportamientos definidos en el Manual de Buenas Prácticas y relacionados con la planificación estratégica y la transparencia de la gestión favorecerá la eficiencia de las AFAS y, en consecuencia, su influencia en el nivel de financiación.



Caamaño Ponte, Gandoy Crego y Del Monte Pérez

Tabla 5. Resultados de la encuesta Delphi. Parte Genérica RSC.

Nº Pregunta		1ª ronda		2ª ronda	
		Media	Rango	Media	Rango
1	P	3	1-4	3	1-4
	O	3	2-4	3	2-4
2	P	3	1-4	2	2-3
	O	3	2-3	2	2-3
3	P	4	1-5	3	1-4
	O	3	1-3	2	1-3
4	P	4	2-5	4	2-5
	O	3	1-5	2	1-3
5	P	4	3-5	4	2-5
	O	3	2-4	3	2-4
6	P	4	3-5	4	3-5
	O	3	2-4	2	2-3
7	P	3	1-5	3	1-4
	O	3	1-5	2	1-3
8	P	2	1-4	2	1-4
	O	2	1-4	2	1-3
9	P	3	1-4	3	2-4
	O	3	1-4	3	2-3
10	P	4	3-5	5	4-5
	O	4	2-4	4	4-5
11	P	5	4-5	5	4-5
	O	4	2-4	3	2-4
12	P	2	1-4	2	1-4
	O	3	1-5	3	1-4
13	P	4	4-5	4	4-5
	O	3	2-4	3	2-4
14	P	3	1-5	3	2-4
	O	3	1-4	3	2-4
15	P	4	3-5	4	4-5
	O	3	3-5	4	3-5

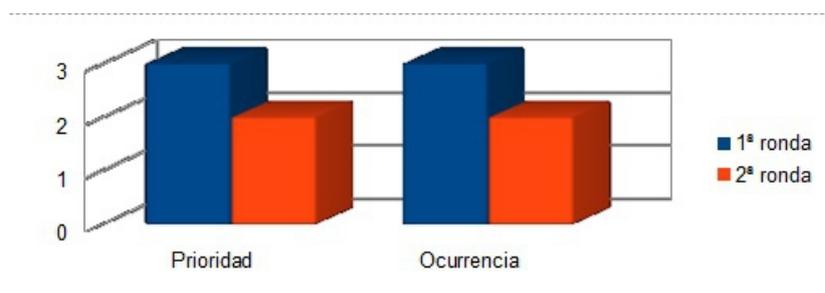
P: prioridad. O: ocurrirá

Tabla 6. Resultados de la encuesta Delphi. Gobernanza y Buen Gobierno Corporativo.

Nº Pregunta		1ª ronda		2ª ronda	
		Media	Rango	Media	Rango
16	P	5	4-5	5	4-5
	O	4	3-5	4	3-5
17	P	4	2-5	4	3-5
	O	3	3-4	3	3-4
18	P	4	2-5	4	3-5
	O	3	2-5	3	2-3
19	P	5	3-5	5	5
	O	3	2-5	3	2-5
20	P	5	4-5	5	4-5
	O	3	2-5	3	1-4
21	P	4	1-5	4	2-5
	O	3	1-4	4	3-4
22	P	5	3-5	5	3-5
	O	4	2-5	3	1-4
23	P	5	4-5	5	4-5
	O	3	3-5	3	1-3
24	P	4	3-5	4	3-5
	O	4	2-5	3	2-4
25	P	4	1-5	5	4-5
	O	4	1-4	4	3-4
26	P	4	2-5	4	2-5
	O	4	1-5	3	1-4
27	P	5	3-5	4	3-5
	O	4	2-5	3	2-5
28	P	4	3-5	5	4-5
	O	4	3-5	3	3-4
29	P	5	4-5	4	4-5
	O	4	3-5	3	3-5
30	P	5	4-5	5	4-5
	O	4	3-5	4	3-4

P: prioridad. O: ocurrirá

Figura 1. Pregunta 2. ¿La evolución del sistema financiero de las AFAS, relativa a la futura reforma general o anteproyecto de Ley de Subvenciones contribuirá a la mejora de la calidad de las acciones y al cumplimiento de la misión de las AFAS?



Caamaño Ponte, Gandoy Crego y Del Monte Pérez

Figura 2. Pregunta 19. La colaboración con la empresa privada y las Administraciones constituirá un elemento clave en el desarrollo de la RSC de las AFAS.

